**SISTEM INFORMASI DAN PEMESANAN HASIL UMKM**

**Proposal Proyek II**



Oleh :

Desi Indah Permatasari ( 1903038 )

Faldi Harido Fihan ( 1903039 )

Nisa Fadilah ( 1903053 )

Putri Setyowati ( 1903054 )

Rizki Anugrah Pratama ( 1903057 )

Kelas :

D3TI2B

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**

**POLITEKNIK NEGERI INDRAMAYU**

**2019/2020**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PEMESANAN & PROMOSI KEDAI KAMYUSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas mata kuliah

Proyek I pada jurusan TEKNIK INFORMATIKA POLITEKNIK NEGERI INDRAMAYU.

Disusun oleh :

Desi Indah Permatasari ( 1903038 )

Faldi Harido Fihan ( 1903039 )

Nisa Fadilah ( 1903053 )

Putri Setyowati ( 1903054 )

Rizki Anugrah Pratama ( 1903057 )

Telah disetujui dan disahkan

Indramayu*,* 26 September 2020

|  |  |
| --- | --- |
| Dosen pembimbing I  **Kurnia Adi Cahyanto, S.T., M.Kom**  **NIP. 198503022018031001** | Dosen pembimbing II  **Willy Permana Putra, S.T., M.Eng**  **NIP. 198610042019031004** |
| Dosen Pembimbing III  **Dr. Raswa, M.Pd**  **NIP. 196409251997021001** | |

**DAFTAR ISI**

Halaman

Halaman Pengesahan ……………………………………………………………. i

Daftar Isi ………………………………………………………………………… ii

Daftar Tabel ……………………………………………………………………... iii

Abstrak …………………………………………………………………………... iv

Abstract ………………………………………………………………………….. v

Bab I Pendahuluan

* 1. Latar Belakang ……………………………………………………………….. 1
  2. Rumusan Masalah …………………………………………………………..... 2
  3. Batasan Masalah ……………………………………………………………... 2
  4. Tujuan dan Manfaat Penelitian ………………………………………………. 2
  5. Manfaat Penelitian …………………………………………………………… 2

Bab II Metodologi Penelitian

2.1 Alat dan Bahan ……………………………………………………………….. 3

2.2 Alur Penelitian ………………………………………………………………... 3

2.3 Rancangan Kegiatan ………………………………………………………….. 4

Bab III Ekspektasi Hasil ………………………………………………………….. 5

Daftar Pustaka …………………………………………………………………….. 6

**DAFTAR TABEL**

1. Tabel Rencana Kegiatan ( Bab II, 2.3 )

**ABSTRAK**

Tujuan Proyek ini adalah membuat website pemesanan & promosi kedai kopi Kamyusi. Website pemesanan yang dibuat untuk mempermudah interaksi pelanggan dan penjual kedai kopi agar lebih dikenal dan diakses dengan mudah oleh para penikmat kopi di daerah Indramayu. Website kedai kopi Kamyusi ini berisikan pemesanan sekaligus sebagai media promosi yang dapat diakses dengan mudah dimanapun dan kapanpun. Diharapkan website ini dapat mempermudah jual beli antara konsumen dan penjual dengan cepat dan efisien.

# ***ABSTRACK***

*The objective of this Project 1 is to create a Kamyusi coffee shop ordering & promotion website. An order website created to facilitate the interaction of customers and coffee shop sellers so that they are better known and easily accessed by coffee connoisseurs in the Indramayu area. The website of the Kamyusi coffee shop contains orders as well as promotional media that can be accessed easily anywhere and anytime. It is hoped that this website can facilitate buying and selling between consumers and sellers quickly and efficiently.*

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **Latar Belakang**

Website saat ini muncul karena adanya kebutuhan pasar serta masyarakat yang semakin tinggi dibidang teknologi. Website saat ini tidak hanya menyediakan jasa atau sebagai company profile terhadap suatu perusahaan, tetapi juga menjadi tempat jual dan beli, hiburan, forum, dan berbagai kreativitas lainnya yang dapat menunjang dan memiliki daya tarik lebih untuk menarik pasar dan konsumennya agar memakai.

Manfaat website untuk masyarakat salah satunya adalah masyarakat dapat berbelanja. Seperti belanja kebutuhan pokok, mulai dari sandang, pangan, dan papan. Tidak hanya itu, website juga sering dijadikan sebagai media promosi dan pemesanan produk penjualan seperti kedai kopo.

Di era pandemi seperti ini terkadang kita sebagai manusia merasa malas dan khawatir untuk bepergian keluar rumah untuk membeli sesuatu. Di era pandemi ini kebanyakan orang lebih memilih melakukan online shopping atau belanja online untuk memenuhi kebutuhan pokok mereka. Tidah hanya itu, para penyedia produk pun mengalami penurunan profit bulanan dikarenakan kurangnya konsumen yang membeli.

Saat ini, website pemesanan dan promosi kedai kopi di daerah Indramayu jarang ditemukan bahkan hampir tidak terlihat di muka umum. Sehingga mempersulit para konsumen untuk melakukan pembelian kopi. Perlu diketahui persaingan bisnis di Indonesaia ini sangat ketat dan masing-masing pengusaha/instansi harus bisa mempertahankan loyalitas para pelanggannya. Media promosi yang sangat efektif untuk informasi adalah *advertising* adalah sebuah website.

Berdasarkan paparan tersebut penggunaan website sebagai alat pemesanan dan promosi produk untuk usaha itu wajar. Sebuah perusahaan atau kedai memang seharusnya wajib memiliki website karena adanya media publikasi konvensional yang dilakukan, website menjadi media baru yang sifatnya interaktif. Meskipun masih terbatasnya sumber daya manusia yang ahli dalam bidang teknologi, serta masih dipertahankannya penggunaan media konvensional.

## **Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya, ini rumusan masalah dalam proyek adalah:

1. Bagaimana cara menarik berinteraksi dengan pelanggan tanpa harus bertatap muka?
2. Bagaimana cara membuat website advertising yang dapat menarik banyak pelanggan?

## **Batasan Masalah**

Media pemesanan dan promosi ini hanya difokuskan untuk mengenalkan serta menarik para pelanggan untuk berinteraksi langsung maupun melakukan transaksi jual beli tanpa harus bertatap muka pada sebuah cafe yang bernama kedai kopi Kamyusi yang berada di wilayah Indramayu.

## **Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

Adapun tujuan pembuatan website pemesanan dan promosi ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat website pemesanan dan promosi yang menarik untuk para konsumen.
2. Membuat fitur untuk mempermudah interaksi antara penyedia produk dan konsumen.
3. sebagai langkah maju untuk mengatasi masalah bisnis penjualan di era pandemi.

## **Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat pembuatan website pemesanan dan promosi ini adalah sebagai berikut:

1. Memberi kemudahan bagi konsumen untuk memesan suatu produk yang mereka inginkan
2. Mempermudah penyedia produk dalam melakukan promosi
3. Mempermudah penyedia produk dan konsumen untuk melakukan interaksi maupun transaksi

**BAB II**

**METODOLOGI PENELITIAN**

**2.1 Alat dan bahan**

Dalam pembuatan proyek 1 ini menggunakan beberapa aplikasi pendukung , diantaranya:

1. Microsoft office
2. PC atau laptop
3. PHP (Hypertext Preprocessor)
4. Adobe potoshop
5. JavaScript
6. JQuery
7. Bootstrap
8. MySQL
9. CSS
10. Xampp

**2.2 Alur Penelitian**

Observasi awal

Desain system

Identifikasi masalah

Implementasi program

Penulisan Kode Program

Pengujian program

* 1. **Rencana Kegiatan**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | kegiatan | Mingguan | | | | | | | | | | | | | | | |
| September | | | | Oktober | | | | November | | | | Desember | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Pembentukan kelompok |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Penentuan topik/judul |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Survey mitra kerja |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Pembuatan proposal |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Pembuatan mock-up |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Implementasi 50% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | UTS Presentasi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Implementasi 75% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Pengujian |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Implementasi 100% |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | UAS – Expo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Upload ke Playstore/Repo online |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**BAB IV**

**Ekspektasi Hasil**

Di harapkan dengan adanya pembuatan website ini bagi mitra dapat membuat mitra menjadi lebih giat untuk menjalankan bisnisnya dan aplikasi website pemesanan ini dapat bekerja dengan baik sebaik-baiknya aplikasi website pemesanan yang ada di Indonesia.

**DAFTAR PUSTAKA**

1. David M Kroenke. 2005. Dasar-dasar, desain, dan implementasi database processing jilid 2 edisi 9. Erlangga.
2. Betha Sidik., 2012, Pemrograman Web dengan PHP, Informatika, Bandung.
3. “Adhobe Photoshop” Wikipedia.

[(https://id.wikipedia.org/wiki/Adobe\_Photoshop)](https://id.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop)

1. “Google Chroome” Wikipedia.

[(https://id.wikipedia.org/wiki/Google\_Chrome)](https://id.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome)

* 1. Hakim, Lukmanul., 2010, Membangun Web Berbasis PHP dengan Framework CodeIgniter, Lokomedia, Yogyakarta.
  2. “MVC” Wikipedia. Web. (https://id.wikipedia.org/wiki/MVC)
  3. Sigit W, Aloysius. 2011. Website super canggih dengan plugin jquery terbaik. Jakarta. Mediakita.

1. M. Otto and J. Thornton, "Bootstrap," 19 Agustus 2011. [Online]. Available: [www.getbootstrap.com](http://www.getbootstrap.com/)
2. Tectale. (2012). An Introduction to Twitters Bootstrap. Tectale Website (http://www.tectale.com/an-introduction-to-twitters-bootstrap)
3. Putri, Gustia Windy. 2013. Rancangan Pembuatan Sarana Promosi di Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera Padang. Padang: UNP (Universitas Negeri Padang)